

## LES ACTIONS

Le M.A.L. demande aux artistes et aux sympathisants d'**inonder les élus de ses différents messages courriel** de type publicitaire (ci-bas), qui rappelleront aux élus que le règlement des problèmes de sous-financement des arts et de la culture relève davantage d'une volonté politique que des marges de manœuvre financières de l'État.

**Vous avez reçu ces publicités par courriel ?** Transférez-les au plus de gens possible mais aussi à votre député(e) à l'Assemblée nationale.

**Vous désirez envoyer une publicité courriel ?** [Cliquez ici!](#)

**Le M.A.L. a également fait imprimer des milliers d'affiches qui sont disponibles** et qui doivent être mises en évidence dans les lieux de création, de production et de diffusion afin de sensibiliser la population à la problématique du sous-financement des arts et des lettres.

Enfin, le Mouvement vous demande de **signer la carte postale des revendications du M.A.L.**, de l'affranchir suffisamment et de l'acheminer à la ministre de la Culture et des Communications, Line Beauchamp.